

E' stato presentato alla LUISS Guido Carli il nuovo volume di Dario E. Viganò: *Dizionario della comunicazione* edito da Carocci.

Il *Dizionario della comunicazione* (Carocci, 2009), è un nuovo testo curato da **Dario E. Viganò**, Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo, ordinario di comunicazione presso la Pontificia Università Lateranense e membro del Comitato direttivo del Centre for Media and Communication Studies "Massimo Baldini" della LUISS Guido Carli.

Come afferma **Viganò**: «dopo un lungo, e spesso non facile, lavoro durato quasi due anni, vede finalmente la luce il *Dizionario comunicazione*. Un'impresa titanica, che ha coinvolto ben 106 autori, professori provenienti da più di 20 università italiane e straniere (tra cui la Sapienza di Roma, la Pontificia Università Lateranense, la LUISS Guido Carli, l'Università Cattolica di Milano, l'Università di Pisa, l'Università della Svizzera italiana di Lugano, l'Università di Stirling in Inghilterra, la Pontificia Università Cattolica di Buenos Aires), nonché affermati professionisti del mondo della comunicazione. La differente provenienza degli autori contribuisce al disegno di un caleidoscopio di metodiche che arricchiscono l'approccio al mondo della comunicazione».

La particolarità del *Dizionario della comunicazione* risiede nella sua architettura interna moderna e funzionale, che prevede un'articolazione per *Approcci*, *Ambiti* e *Focus*. I dieci **Approcci** definiscono ognuno dei settori disciplinari (storia, media, economia, semiotica, sociologia, psicologia, educazione, teologia, etica, politica): all'inizio di ognuno di essi un saggio introduttivo fornisce un inquadramento generale e sistematico degli argomenti, definisce i paradigmi teorico-critici e le procedure metodologiche di riferimento, tratteggiando gli sviluppi cronologici e le personalità di spicco della

disciplina. Gli **Ambiti** sono saggi di taglio spiccatamente informativo, attraverso i quali vengono presentati, nei loro tratti salienti, argomenti, temi, percorsi e nodi concettuali fondamentali per indagare il mondo della comunicazione a partire dalla prospettiva disciplinare di riferimento. I **Focus**, infine, offrono schede informative che presentano correnti culturali, movimenti di opinione, invenzioni, opere, eventi e fatti di varia natura che arricchiscono e concludono gli **Ambiti**.

L'opera coniuga esattezza scientifica, rigore metodologico e una decisa vocazione all'approfondimento con chiarezza espositiva e agevolezza nella consultazione. Tali caratteristiche rendono il Dizionario ideale sussidio didattico per studenti universitari, ma anche valido strumento informativo per tutti coloro che operano nel settore della comunicazione.

Ufficio Stampa
Fondazione Ente dello Spettacolo
e-mail: ufficiostampa@entespettacolo.org
tel. +39 06 6637 455

PRC Srl - Roma
Daniele Autieri
Tel. +39 339 2071 792
e-mail d.autieri@prcsr.com

La Fondazione Ente dello Spettacolo opera dal 1946 all'interno della cultura cinematografica italiana. Negli anni è divenuta leader di contenuti Cinema che gestisce per ilsole24ore.com, virgilio.it, yahoo.it, libero.it, Comingsoon Television, PreviewNetworks, MTV, ITS-Informatica e altri.

Svolge attività di editoria tradizionale ed elettronica con il portale www.cinematografo.it, organizza eventi culturali, convegni internazionali, seminari e festival (www.tertiomillenniofilmfest.org), anteprime cinematografiche, spesso in collaborazione con importanti partner italiani e stranieri, tra cui il Centro Sperimentale di Cinematografia, Cinecittà Luce SpA, "Cahiers du Cinéma", Fondazione Cineteca Italiana di Milano, Museo del Cinema di Torino.

*È editore della **Rivista del Cinematografo**, il più antico periodico italiano di critica cinematografica.*